

FONDAZIONE SAN GALGANO
SEDE: PIAZZA PLEBISCITO N. 2
53012 CHIUSDINO (SI)
C.F.92078720528 – P. IVA 01572390522

Determinazione del Direttore Amministrativo Contabile
n. 49 del 16/12/2024

OGGETTO: Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del d. lgs. n. 36/2023 per il servizio gestione dei social media della Fondazione San Galgano. Decisione di contrarre ex art. 17, comma 1, del d. lgs. n. 36/2023. CIG B4D563B5E7

PREMESSO

- Che con deliberazione del Consiglio Comunale di Chiusdino n. 51 del 17.12.2022 ha approvato la costituzione della Fondazione denominata “Fondazione San Galgano” nonché lo Statuto della medesima;
- Che la Fondazione San Galgano ha ottenuto il riconoscimento giuridico in data 22.02.2023 mediante iscrizione al n. 1183 nel registro regionale delle persone giuridiche private;
- Visto lo Statuto della Fondazione San Galgano;
- Visto il verbale n. 5 del 29 ottobre 2024 dell'Assemblea del Socio Unico Comune di Chiusdino con il quale è stato dichiarato cessato a far data dal 31.10.2024 l'Amministratore Unico il Rag. Antonio Masciello e nominato con decorrenza 01.11.2024 il Consiglio di Gestione;
- Visto il verbale n. 1 del 05.11.2024 di presa d'atto delle nomine ed insediamento del nuovo Consiglio di Gestione;
- Visto l'atto di delega delle funzioni attribuite al Direttore Amministrativo Contabile recante la data del 05.11.2024;
- Che la Fondazione è qualificabile come ente in house e pertanto tenuta all'applicazione del codice dei contratti in qualità di stazione appaltante;
- Visto il D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i (di seguito il “Codice dei Contratti Pubblici);
- Visto il contratto di servizio sottoscritto in data 16.06.2023, tra il Comune di Chiusdino e la Fondazione San Galgano, per la gestione dei servizi culturali e museali;
- Dato atto la Fondazione è altresì chiamata a svolgere azioni di promozione, la realizzazione diretta di azioni di marketing, programmi di qualità, campagne pubblicitarie al fine di potenziare l'immagine della Fondazione medesima, dei suoi principali poli culturali e del territorio chiusdinese;
- Considerato che la Fondazione per il prossimo anno, intende prevedere una serie di iniziative e progetti finalizzati a favorire l'incremento dei flussi turistici verso l'Abbazia di San Galgano con irradiazione verso tutto il territorio comunale;
- Valutato che per un supporto qualificato all'attività sopra indicata è opportuno il ricorso a professionalità specifiche esterne e in particolare a una agenzia di comunicazione specializzata in social media strategy che si incarichi di razionalizzare e ottimizzare i contenuti e gli aspetti grafici relativi, fornendo il supporto formativo e pratico necessario;
-

- Vista in proposito l'offerta della OPUS S.n.c. Agenzia Pubblicitaria – Piazza della Costituzione n. 77 – 57025 Piombino (LI) – C.F. e P. IVA 00864880497, per le attività di social media per l'anno 2025;
- Dato atto che la spesa prevista per la gestione social media, con le attività, come da preventivo, risulta inferiore alla “soglia comunitaria”;
- Ritenuto congruo, utile, vantaggioso e conveniente esperire una procedura di affidamento diretto ai sensi e per gli effetti dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, per l'individuazione della OPUS S.n.c. Agenzia Pubblicitaria – Piazza della Costituzione n. 77 – 57025 Piombino (LI) – C.F. e P. IVA 00864880497 cui affidare il servizio di gestione dei social della Fondazione San Galgano per un anno con decorrenza dal 01.01.2025 per l'importo di € 1.850,00= oltre IVA di legge;
- Visto che nel nuovo codice dei contratti, all'art. 25 è stato previsto l'obbligo per le stazioni appaltanti e gli enti concedenti di utilizzare le piattaforme di approvvigionamento digitale per svolgere le procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici, secondo le regole tecniche di cui all'articolo 26, pertanto anche per importi inferiori a 5.000,00 euro;
- Visto il comunicato del Presidente Anac, recante la data del 10.01.2024 con il quale si forniscono indicazioni sul carattere transitorio sull'applicazione delle disposizioni del codice dei contratti pubblici in materia di digitalizzazione degli affidamenti di importo inferiore a 5.000 euro;
- Dato atto come ANAC con il comunicato del Presidente del 28 giugno 2024, ha prorogato fino al 31 dicembre 2024 il termine per l'utilizzo dell'interfaccia web pcp dedicata all'acquisizione dei CIG per le fattispecie indicate nella Delibera n. 582/12/2023 e nel Comunicato del Presidente del 10/1/2024;
- Rilevato come per l'affidamento in parola si configurano le ipotesi per ricorrere al carattere transitorio, senza ricorrere ad alcun mercato elettronico ed acquisire il CIG direttamente dalla piattaforma ANAC;
- Dato atto che ai sensi dell'art. 17, co. 1 del D. Lgs. n. 36/2023:
 - per gli appalti di valore inferiore a € 140.000, la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite decisione a contrarre che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore;
 - prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, devono individuare gli elementi essenziali del contratto ed i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
 - non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della Legge 488/1999 aventi ad oggetto beni comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;
 - Precisato, ai sensi dell'art. 192 del D. Lgs. n. 267/2000 che:
 - il fine che il contratto intende perseguire è la gestione dei social media della Fondazione San Galgano;
 - l'oggetto del contratto è la gestione dei social media della Fondazione San Galgano;
 - il contratto verrà stipulato mediante affidamento diretto alla ditta OPUS Snc – Agenzia Pubblicitaria;
 - il contratto verrà affidato mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 D. lgs. 36/2023 con decorrenza dal 01.01.2025;
 - l'importo del contratto, è di € 2.257,00 comprensivo di IVA;
 - il fornitore è OPUS S.n.c. Agenzia Pubblicitaria – Piazza della Costituzione n. 77 – 57025 Piombino (LI) – C.F. e P. IVA 00864880497;
- Vista la Legge 136/2010 e succ. modifiche in tema di tracciabilità dei pagamenti relativi a commesse pubbliche;
- Dato atto inoltre che in ottemperanza alle disposizioni di cui alla Legge 136 del 13.08.2010 e ss.mm.ii. si è provveduto ad acquisire direttamente dalla piattaforma ANAC il seguente CIG: B4D563B5E7;
- Preso atto della regolarità contributiva del fornitore (DURC in scadenza al 26/12/2024);

- Atteso che lo scrivente dichiara la non sussistenza di situazioni, neppure potenziali, di conflitto di interesse con la ditta OPUS S.n.c. Agenzia Pubblicitaria – Piazza della Costituzione n. 77 – 57025 Piombino (LI) – C.F. e P. IVA 00864880497;
- Considerato che l'operatore economico di cui trattasi risulta in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'articolo 94 e 95 del D. Lgs. 36/2023;
- Ritenuto di finanziare la spesa con fondi di bilancio;

DETERMINA

- Di dare atto che la premessa costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto;
- Di dare atto che la presente costituisce DECISIONE A CONTRARRE, ai sensi dell'art. 17, comma 1, del Decreto Legislativo n. 36/2023;
- Di procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 comma 1, lett. b) del Decreto Legislativo n. 36/2023, per le ragioni esplicitate in preambolo, il servizio gestione dei social media della Fondazione San Galgano, alla OPUS S.n.c. Agenzia Pubblicitaria – Piazza della Costituzione n. 77 – 57025 Piombino (LI) – C.F. e P. IVA 00864880497 per l'importo di euro 1.850,00= oltre IVA pari a complessivi euro 2.257,00=;
- Di dare atto che, ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento sottosoglia ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, il rapporto contrattuale si intende perfezionato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;
- Di precisare che in osservanza dei principi generali relativi ai contratti pubblici e, in particolare, del principio di tempestività di cui all'art. 1 del Dlgs n.36/2023, si procederà, a cura del RUP, alla verifica a campione dei requisiti dell'affidatario, e qualora sorteggiato, risultassero dichiarazioni mendaci, si provvederà alla risoluzione immediata del contratto;
- Di rinviare a successivi provvedimenti la liquidazione del suddetto compenso che avverrà dietro emissione, di regolare fattura, previa verifica della regolarità contributiva;
- Di disporre, ai sensi dell'articolo 29 del d.lgs. n. 50/2016, che tutti gli atti relativi alla procedura in oggetto saranno pubblicati e aggiornati sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione trasparente", con l'applicazione delle disposizioni di cui al d.lgs. n. 33/2013.

Chiusdino 16/12/2024

Il Direttore Amministrativo Contabile
Silvia Da Frassini